|  |  |
| --- | --- |
|   |  UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINACENTRO DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANASDEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA |

**PROGRAMA DE ENSINO**

**I. IDENTIFICAÇÃO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Curso: Psicologia | Semestre: 2016/2 | Turma:  |
| Disciplina: PSI 7153 Mídia e Subjetividade | Horas/aula semanais: 03 | Horários: 413303  |
| Professora: Raquel de Barros Pinto Miguel | E-mail: raquelbarros@hotmail.com |
| Pré-requisito: -  | Oferta para os cursos: Psicologia |

**II. EMENTA**

Teorias da comunicação: discussões interdisciplinares. Problematizações acerca do conceito de subjetividade. Mídia e educação. Diálogos entre mídia e psicologia. A mídia como objeto de estudo: aspectos metodológicos. A interface gênero e mídia. Ações políticas no campo da mídia.

**III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

**Unidade 1.** Teorias da comunicação: discussões interdisciplinares

 1.1. O que é mídia?

 1.2. Estudos sobre mídia

 1.3. Aspectos históricos da mídia no Brasil

**Unidade 2.** Mídia e Psicologia

 2.1. E a Psicologia?

 2.2. Democratização das mídias

**Unidade 3.** Mídia como objeto de estudo/aspectos metodológicos

 3.1. Qual seu lugar nas Ciências Humanas?

 3.2. Uma imagem fala mais que...

 3.3. E a convergência?

 3.4. Entre diferentes fontes: publicidade/séries/revistas/tv/jornais

**Unidade 4.** Mídia e educação

 4.1. Mídia-educação: conceitos

 4.2. Mídia-educação: e ações ético/estético/políticas

**IV. OBJETIVOS**

- Desenvolver reflexões acerca dos temas mídia e subjetividade.

- Possibilitar aos/às estudantes um processo de reflexão crítica acerca da relação entre mídia e psicologia.

- Fomentar discussões sobre a interface mídia e estudos de gênero.

- Proporcionar aos/às estudantes conhecimento acerca de diferentes maneiras de trabalhar com mídia no âmbito da Psicologia e de outras disciplinas das Ciências Humanas.

- Que os conhecimentos adquiridos possam instrumentalizá-los/as para a prática profissional como psicólogos/as.

**V. REFERÊNCIAS BÁSICAS**

BARTHES, Roland. Rhétorique de l’image, In: Communications, No. 4, Paris: Seuil, 1964.

BAUDRILLARD, Jean. O Sistema dos Objetos. São Paulo: Perspectiva, 2006.

BÉVORT, Evelyne; BELLONI, Maria L. Mídia-educação: conceitos, história, perspectivas. Educação e Sociedade, Campinas, vol.30, n.190, p.1081-1102, set-dez, 2009.

CHARTIER, Roger. **A ordem dos livros**: leitores, autores e bibliotecas na Europa entre os séculos XIV e XVIII. Brasília: Editora UnB, 1999.

CUNHA, Maria Teresa Santos. **Armadilhas da sedução**: os romances de M. Delly. Belo Horizonte: Autêntica, 1999.

CUNHA, Maria Teresa Santos. **Imagens de civilidade em textos escolares e não-escolares**: composição e circulação. Departamento de História/UDESC, 2006.

FOUCAULT, Michel. **A ordem do discurso***.* São Paulo: Edições Loyola, 2005.

FUNCK, Susana B.; WILDHOLZER, Nara (orgs.). **Gênero em discursos da mídia**. Florianópolis: Ed. Mulheres; Santa Cruz do Sul: EDUNISC, 2005.

GIROUX, H. A disneyzação da cultura infantil. In: SILVA, T.T; MOREIRA, A.F. Territórios contestados: os currículos e os novos mapas politicosculturais. Petrópolis: Vozes, 1994, p.48-81.

GOFFMAN, Erving. “La ritualization de la femininité”. *In*: **Les Moments et leurs hommes**. Paris: Éditions de Minuit, 1988.

GUATTARI, Félix; ROLNIK, Suely. Micropolítica: cartografias do desejo. Petrópolis: Vozes, 1986.

JENKINS, Henry. Cultura da convergência. São Paulo: Aleph, 2009.

JOLY, Martine, Introdução à análise da imagem. Campinas: Papirus, 2006.

LOURO, Guacira Lopes. (2003). Currículo, gênero e sexualidade: o “normal”, o “diferente” e o “excêntrico.” In: LOURO, G. L.; NECKEL, J. F.; GOELLNER, S. V. (orgs). Corpo, gênero e sexualidade: um debate contemporâneo na educação. Petrópolis: Vozes.

MAHEIRIE, Kátia. Constituição do sujeito, subjetividade e identidade. Interações, vol.VII, n.13, p.31-44, jan/jun, 2002.

MAHEIRIE, Kátia; DIOGO, Maria Fernanda. Uma breve análise da constituição do sujeito pela ótica das teorias de Sartre e Vigotsky. Aletheia (ULBRA), v. 25, p. 139-151, 2007

MARASCHIN, Cleci; FREITAS, L.B.L.; CARVALHO, D.C. (org.) Psicologia e Educação: multiversos sentidos, olhares e experiências. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2003. p 233-242.

MIGUEL, Raquel de Barros Pinto. Adolescência, sexualidade e mídia: uma breve revisão da literatura nacional e internacional. In: Psicologia em estudo, v.12, n.2, , 2007, p. 285-293.

MIGUEL, Raquel de Barros Pinto. **De ‘moça prendada’ à ‘menina-super-poderosa’**: um estudo sobre as concepções de adolescência, sexualidade e gênero na revista Capricho (1952 - 2004). Dissertação de Mestrado. UFSC: Pós-Graduação em Psicologia, 2005.

RIAL, Carmen. “O jogo sutil da publicidade ou como transformar um símbolo nacional em valor-signo da Coca-Cola”. *In*: **Revista de Comunicação e Artes**, v.18, 1988 (pp.40-43).

\_\_\_\_\_\_\_. “Publicidade e Etnia no Brasil”. *In*: **Trajetória e Questões Contemporâneas da Publicidade Brasileira**. 2 ed. São Paulo: Intercom, 1995 (pp. 129-145).

\_\_\_\_\_\_\_. “Japonês está para TV assim como mulato para cerveja: imagens da publicidade no Brasil”. *In*: **Imagem em Foco**: novas perspectivas em antropologia visual. 1 ed. Porto Alegre/Rio de Janeiro: Editora UFRGS/UFRJ, 1999, v. 1 (pp. 231-255).

SCOTT, Joan. Gênero: uma categoria de análise histórica. Educação e Realidade, Porto Alegre, 16(2): 5-22, jul/dez., 1990.

SILVA, Tomaz Tadeu da. **Documentos de identidade** – uma introdução às teorias do currículo. Belo Horizonte: Autêntica, 2002.

ZANELLA, A. V. (2003) Sujeito e alteridade: reflexões a partir da psicologia histórico-cultural. Artigo encaminhado para publicação.

ZANELLA, Andréa Vieira. Atividade, significação e constituição do sujeito: considerações à luz da Psicologia Histórico-Cultural. Psicologia em Estudo, vol.9, n.1, jan/abr. 2004.